mediatrium

TWITTER 2021

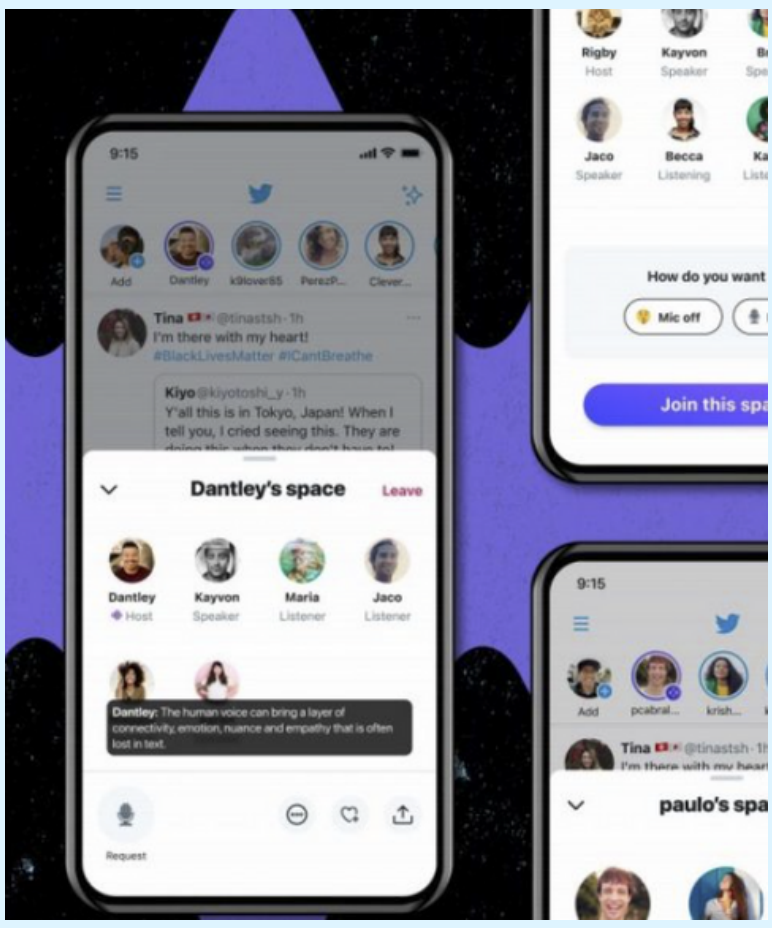
NOUVELLE PLATEFORME LEADER POUR MARQUES & INFLUENCEURS ?

Fais glisser
pour tout savoir

mediatrium

RASSEMBLER UNE COMMUNAUTÉ

Connu principalement pour ses messages courts, Twitter est le réseau social de "la petite phrase", mais ses dernières annonces pourraient changer la donne.



Super follow, Spaces, Revue, Birdwatch... Twitter multiplie les nouveautés pour séduire les personnalités et les marques pourvoyeuses d'audience.

Suis-moi sur ClubHouse : @lionelkaplan

mediatrium

SUPERFOLLOW: ENTRE PATREON ET ONLYFANS

Avoir accès à un contenu premium grâce à un abonnement payant... ce n'est pas nouveau. Dans le secteur coquin, Onlyfans a un certain succès.

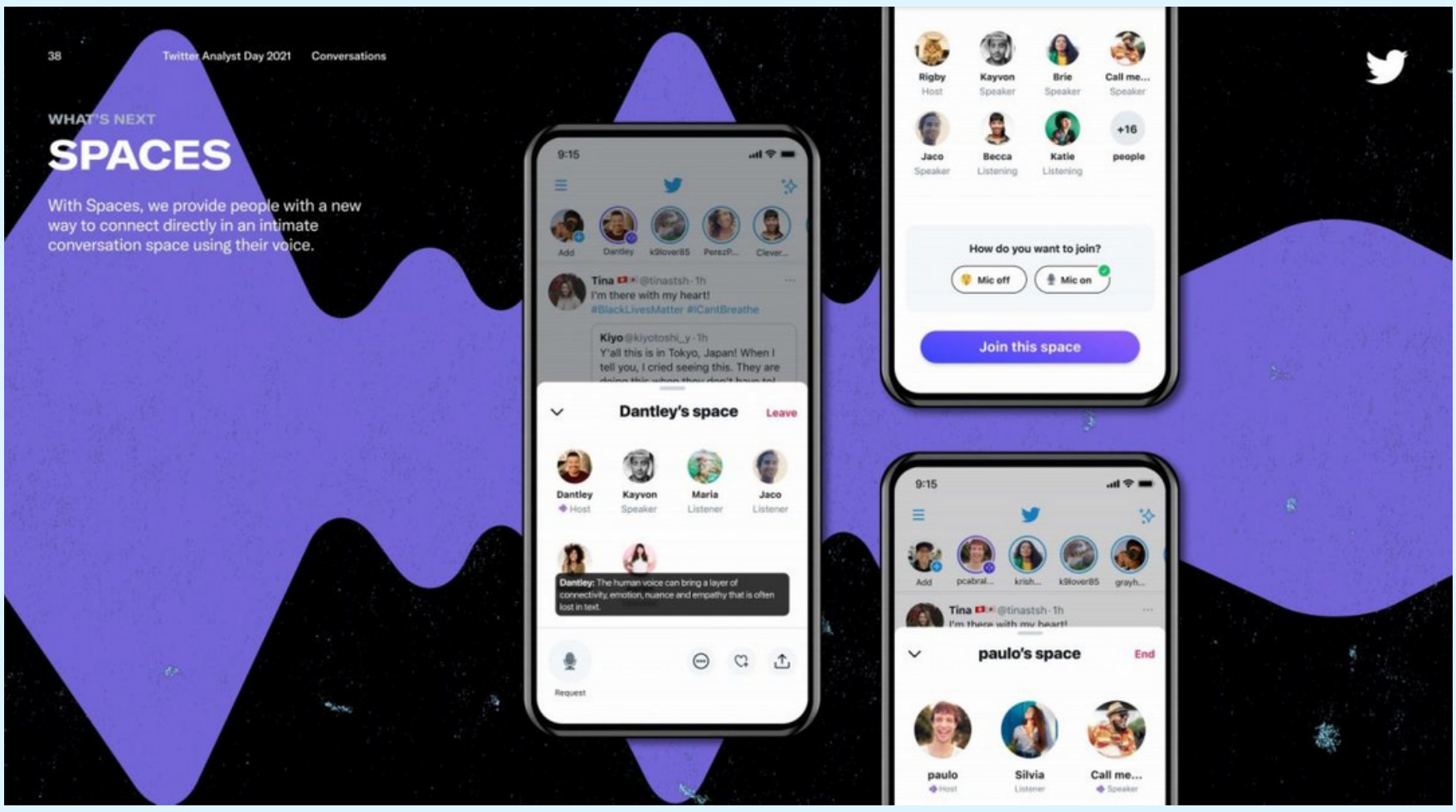
Twitter semble avoir de plus grandes ambitions en s'intéressant aux créateurs de contenus. Pascal Obispo n'a plus qu'à jeter sa fan-app mobile aux orties.

Suis-moi sur ClubHouse : @lionelkaplan

mediatrium

CHAT AUDIO ET PARTAGES DE TWEETS AVEC SA COMMUNAUTÉ

Un ClubHouse bis ? Spaces devrait être bien plus que cela. L'objectif de Twitter : que l'internaute ne se contente plus de "picorer". Le chat audio devrait favoriser la rétention des utilisateurs sur la plateforme et devenir le parfait complément du live-tweet.



Suis-moi sur ClubHouse : @lionelkaplan

mediatrium

COMMUNITIES : AU-DELÀ DES LISTES

Certes, depuis plusieurs années, il était déjà possible de regrouper ses abonnements Twitter en listes thématiques.

Mais communities va plus loin, en permettant aux internautes de se regrouper autour de leurs centres d'intérêt et d'éviter ainsi de se retrouver dans un melting pot de conversations très différentes.

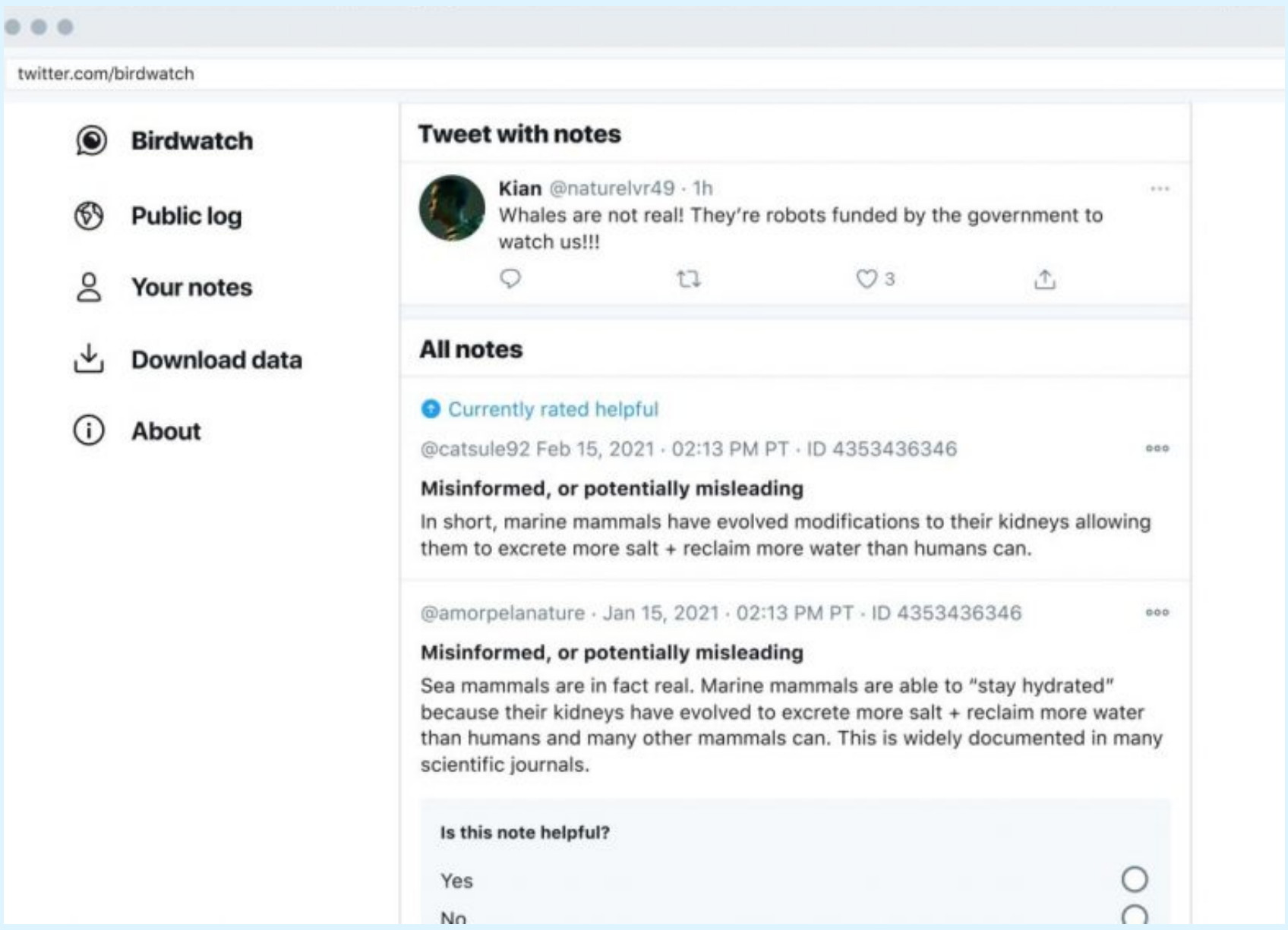
Mes rooms ClubHouse : @lionelkaplan

mediatrium

TOUT POUR GÉRER SA COMMUNAUTÉ

Système de modération simplifiée et renforcée avec Birdwatch, protection contre les trolls ou encore gestion de newsletter avec Revue...

Twitter est bien décidé à reconquérir les influenceurs et les marques.



Suis-moi sur ClubHouse : @lionelkaplan

mediatrium

LES ENTREPRISES LOCALES NE SONT PAS OUBLIÉES !

Comme sur Instagram, il sera désormais possible d'avoir un compte entreprise et d'ajouter des informations pratiques, comme les horaires d'ouverture ,de contact ou de localisation sur une carte.

Suis-moi sur ClubHouse : @lionelkaplan

mediatrium

ALORS, QUE PENSES-TU DE CES ÉVOLUTIONS ?

Twitter a connu de nombreux échecs : Periscope ou Vine, par exemple. Sera-t-il cette fois-ci capable d'évoluer sans trahir ses utilisateurs ?

Réponds en commentaire !