

LES LIVE ROOMS INSTAGRAM VEULENT-ELLES TAILLER CLUBHOUSE EN PIÈCES ?

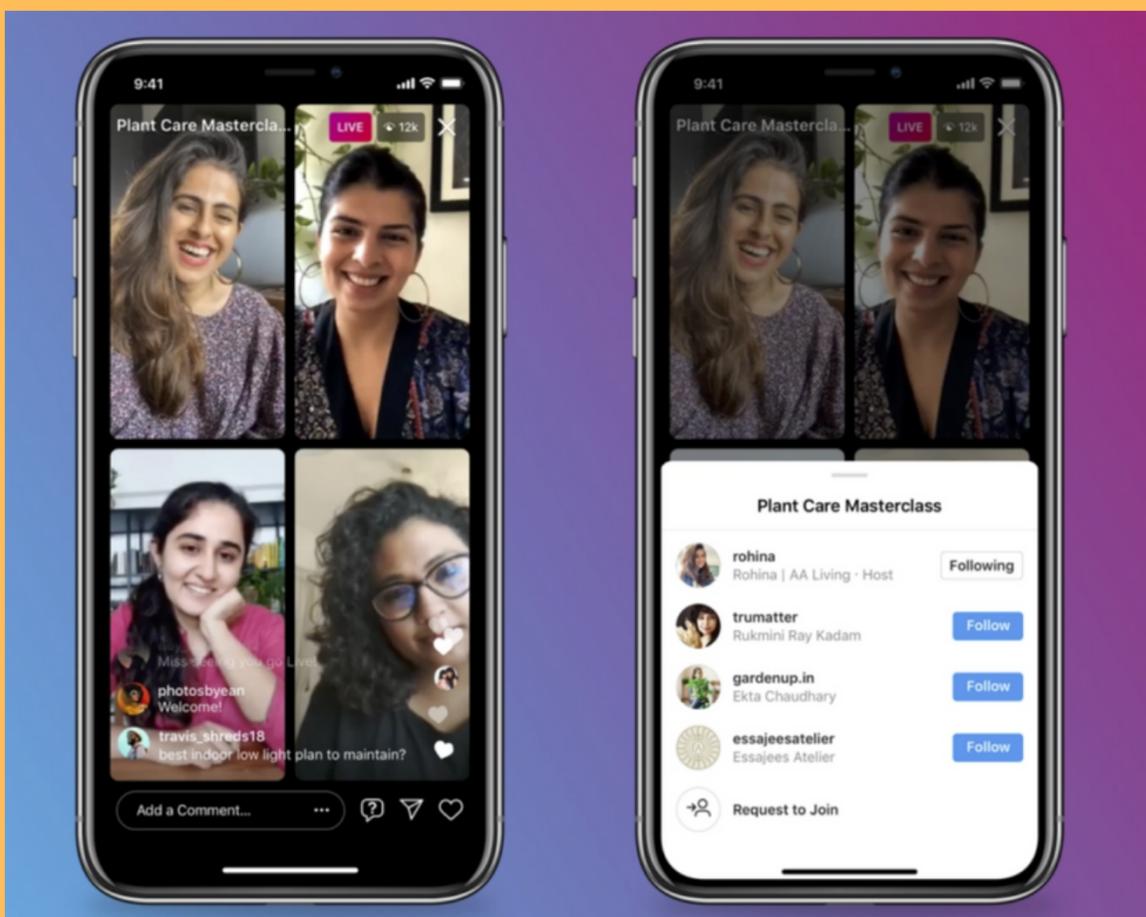
Fais glisser
pour tout savoir

Je suppose
que tu as
compris le
jeu de mots ?



COBRANDING DE STREAMING

Les «Live Rooms» permettent à quatre personnes de diffuser simultanément une vidéo en direct à la même audience, constituée de leurs communautés respectives.



Ce sera idéal pour créer des contenus cobrandés, par exemple entre les marques et les influenceurs.

MONÉTISER, C'EST SO 2021 !

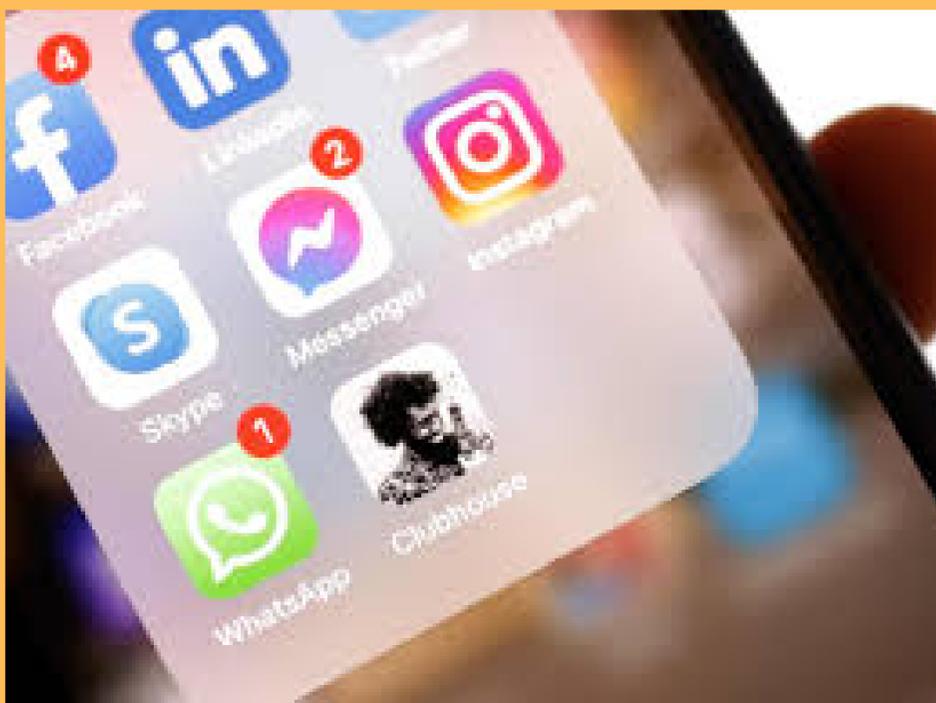
C'est devenu la priorité en 2021 : trouver des moyens de monétiser une audience autrement que par la pub.

Les Live Rooms ne dérogent pas à la règle, grâce aux badges. C'est un moyen pour les fans de soutenir leurs créateurs préférés lors d'une vidéo en direct. Ils sont vendus entre 0,99 et 4,99 dollars.



MAIS ALORS, QUEL RAPPORT AVEC CLUBHOUSE ?

Aucun, je voulais juste que tu regardes mes magnifiques slides... Bon, pour le coup, le nom de "Live Rooms" a effrayé les fans de ClubHouse, qui ont cru à une copie des "rooms" du réseau social vocal... mais sinon tout diffère : Live Rooms est dans le domaine de la vidéo et le format est moins participatif.



INSTAGRAM VS TWITTER



C'est en effet Twitter qui semble devenir le plus gros concurrent d'Instagram. Les fonctionnalités communautaires et de broadcasting semblent avoir les mêmes objectifs : créer plus de proximité entre créateurs de contenus et audience... D'ailleurs, les deux médias sociaux déclarent vouloir protéger les créateurs des trolls.

**PENSES-TU
QUE LIVE ROOMS
EST INTÉRESSANT
POUR TA MARQUE ?**

Réponds en commentaire !